

Etude 2024

Paysage européen des petites entreprises et de l'entrepreneuriat



Objectif de cette étude

En tant que défenseur de l'autonomisation des petites entreprises et des entrepreneurs grâce aux logiciels dans le Cloud et à l'expertise commerciale, nous nous efforçons constamment de comprendre les besoins de ces communautés. Cette étude nous offre une vue d'ensemble ainsi que des données sous-jacentes sur l'expérience des entrepreneurs en Europe, dont les entreprises britanniques peuvent s'inspirer.

Voici les questions abordées dans cette étude :

- Quels sont les défis les plus pressants auxquels les entrepreneurs sont confrontés ?
- Où se trouvent les plus grandes opportunités de réussite ?
- De quel soutien supplémentaire les entrepreneurs pourraient-ils bénéficier pour lancer, gérer et développer leur entreprise ?
- Qu'est-ce qui motive vraiment les entrepreneurs à aller de l'avant ?

KANTAR

Collaborer avec [Kantar](#) nous a permis de disposer d'un échantillon impartial et d'une portée sans précédent.

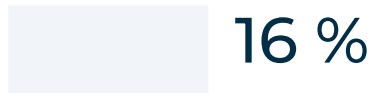
Sélection et données démographiques

La pondération des régions a été déterminé par la population d'entreprises locales = 2000+.

France, Italie, Espagne (Méditerranée)



Belgique, Pays-Bas (Benelux)



Autriche, Allemagne, Pologne (Europe centrale)

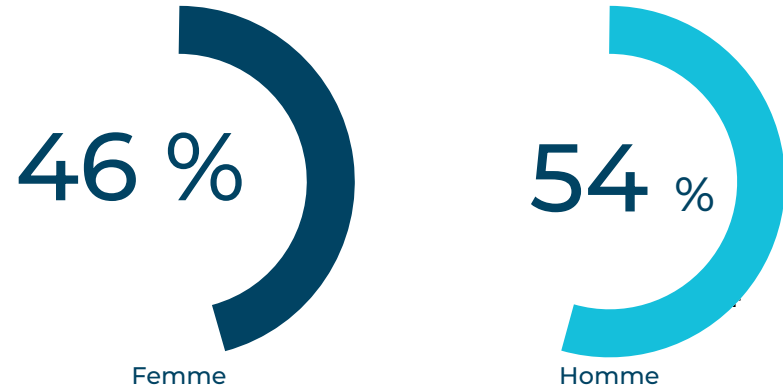


Danemark, Finlande, Norvège, Suède (pays nordiques)



Sélection et données démographiques

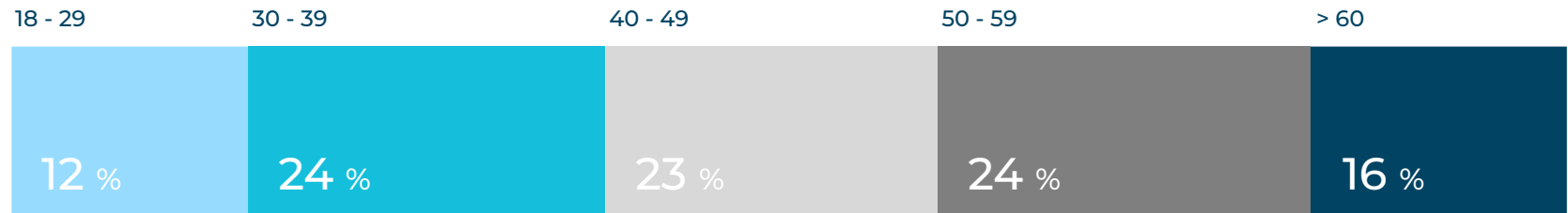
Genre



Âge moyen des entrepreneurs en Europe

+40

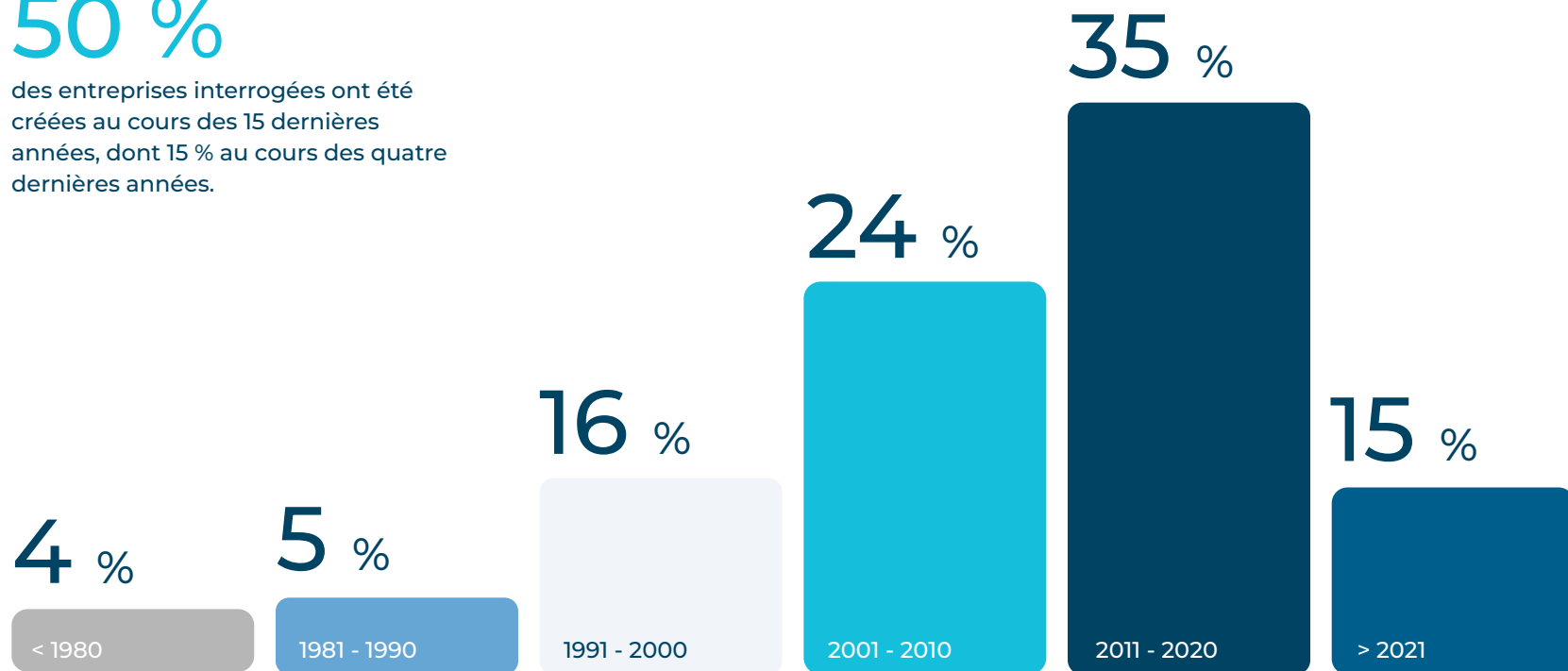
Âge



Année de création

50 %

des entreprises interrogées ont été créées au cours des 15 dernières années, dont 15 % au cours des quatre dernières années.



Principaux enseignements

Motivation

Les initiatives entrepreneuriales sont alimentées par la passion et la recherche de l'autonomie.

Défis

La performance de l'entreprise constitue le principal défi, de même que le principal objectif.

Enthousiasme

La technologie jouera un rôle crucial dans leur réussite et les entrepreneurs se montrent enthousiastes quant à son potentiel.

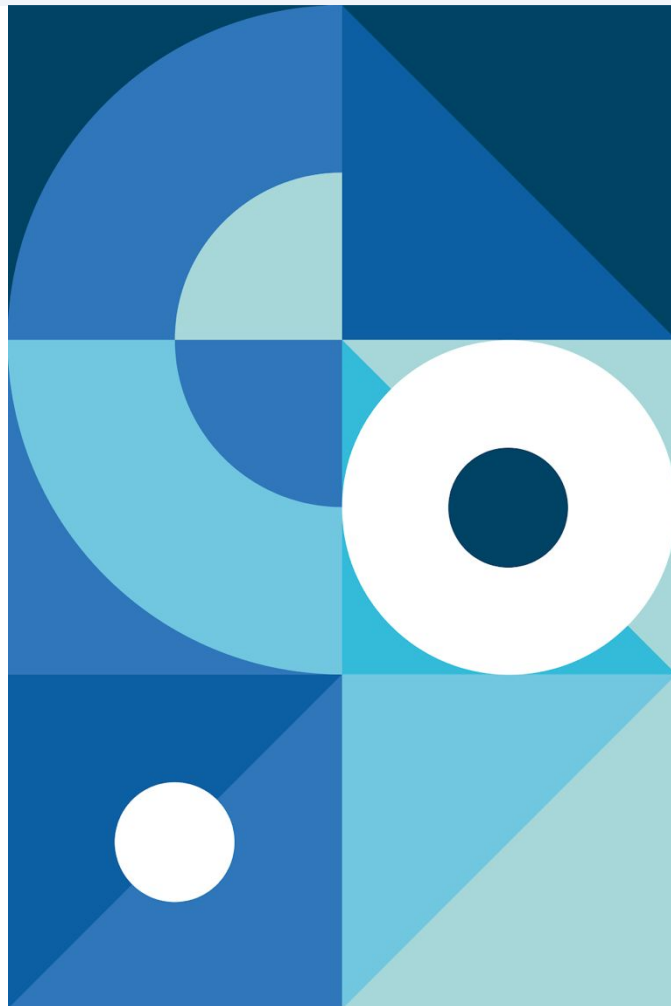
Optimisme

Ils ont confiance en leur réussite future.

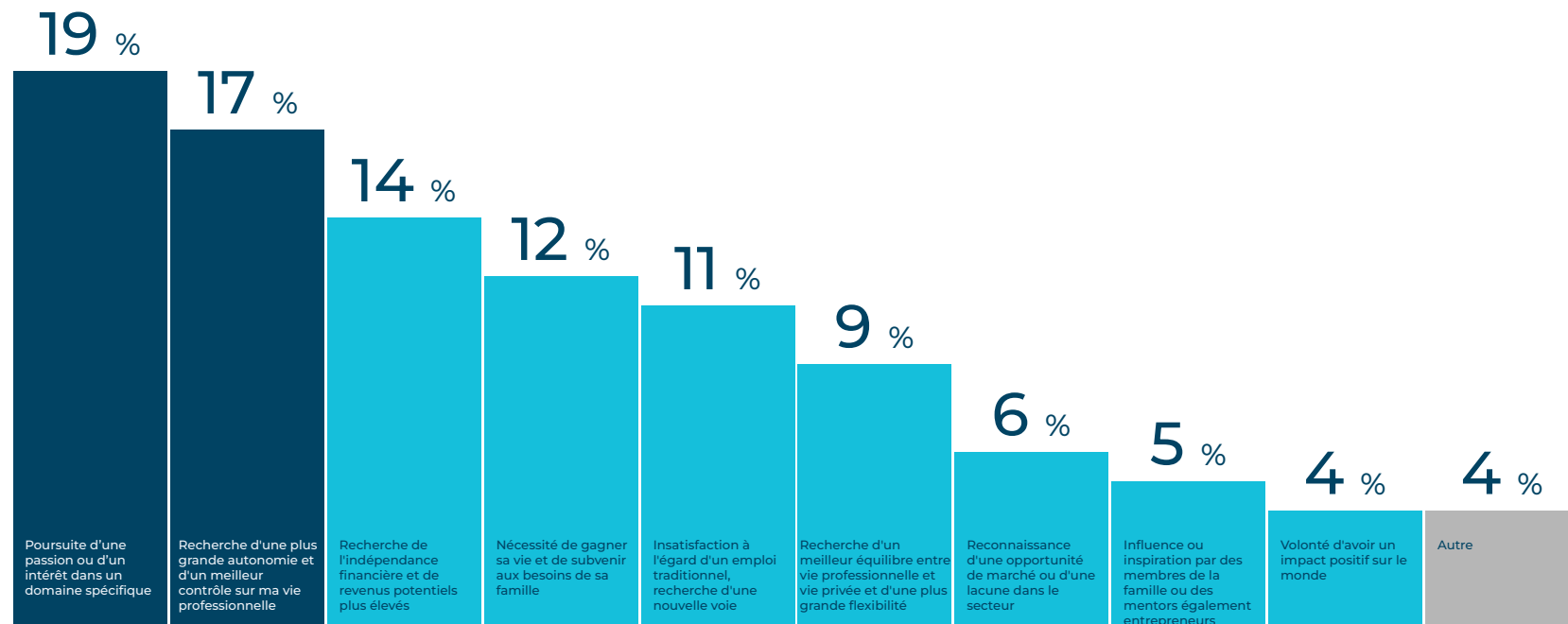
01

Lancer une entreprise

Les entrepreneurs européens qui se lancent dans une nouvelle entreprise ont de nombreux rêves mais font face à de multiples incertitudes. La première partie de notre étude explore leurs motivations, leurs défis et leurs préoccupations afin d'identifier les tendances et les différences entre les pays du continent.

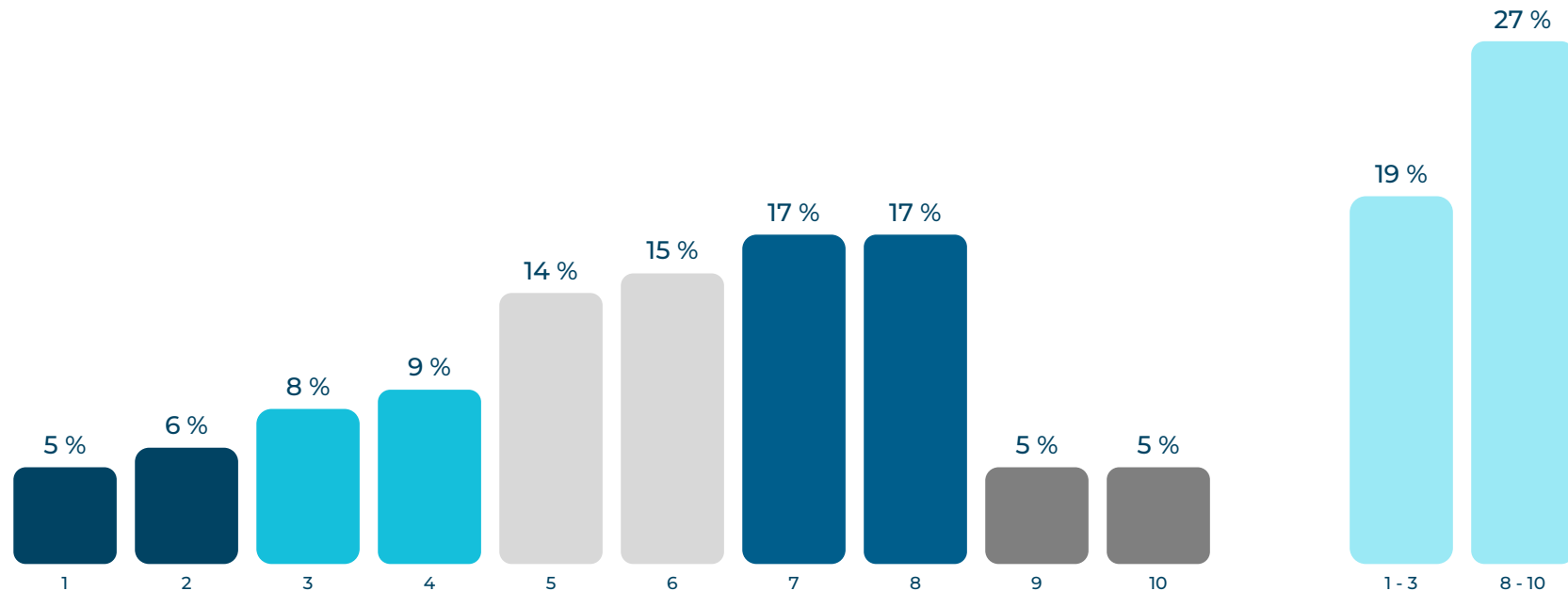


Quelle a été votre principale motivation pour créer une entreprise ?

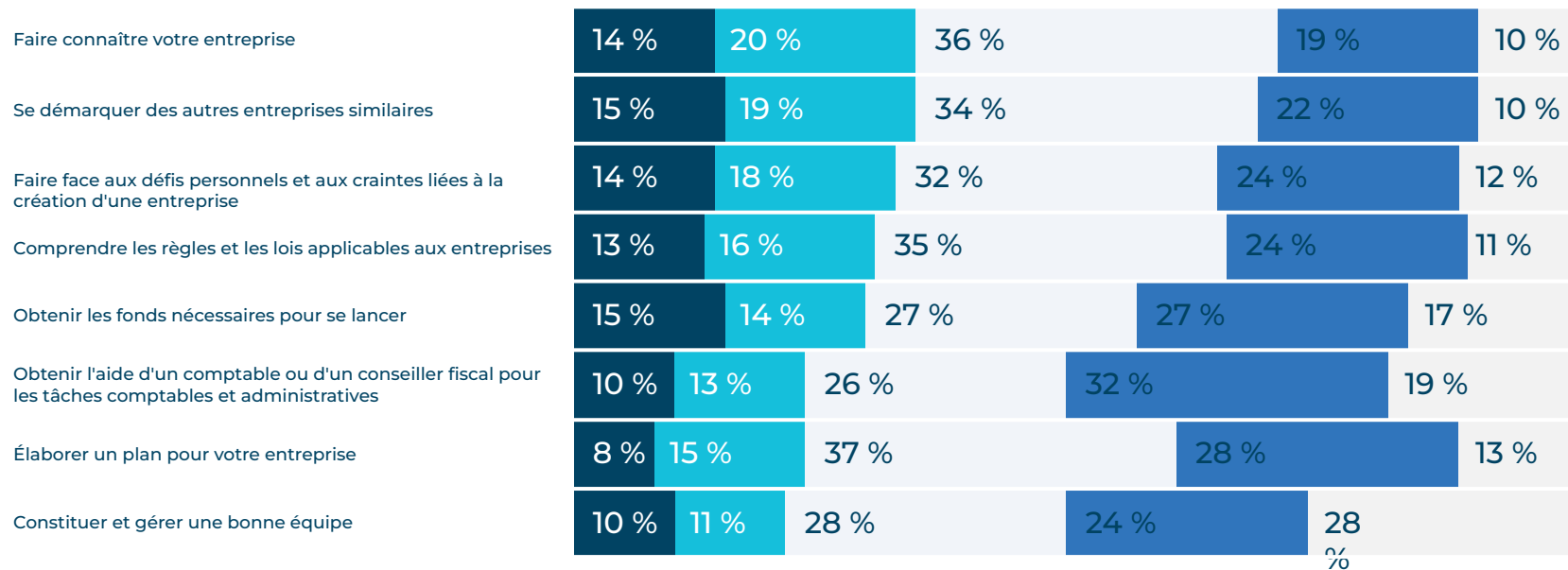


Dans quelle mesure la gestion des exigences réglementaires a-t-elle été compliquée au moment de créer la société ?

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Très facile » et 10 signifie « très difficile ».



Défis liés à la création d'une entreprise



5 - Très difficile



4 - Difficile



3 - Relativement difficile



2 - Assez facile



1 - Très facile

02

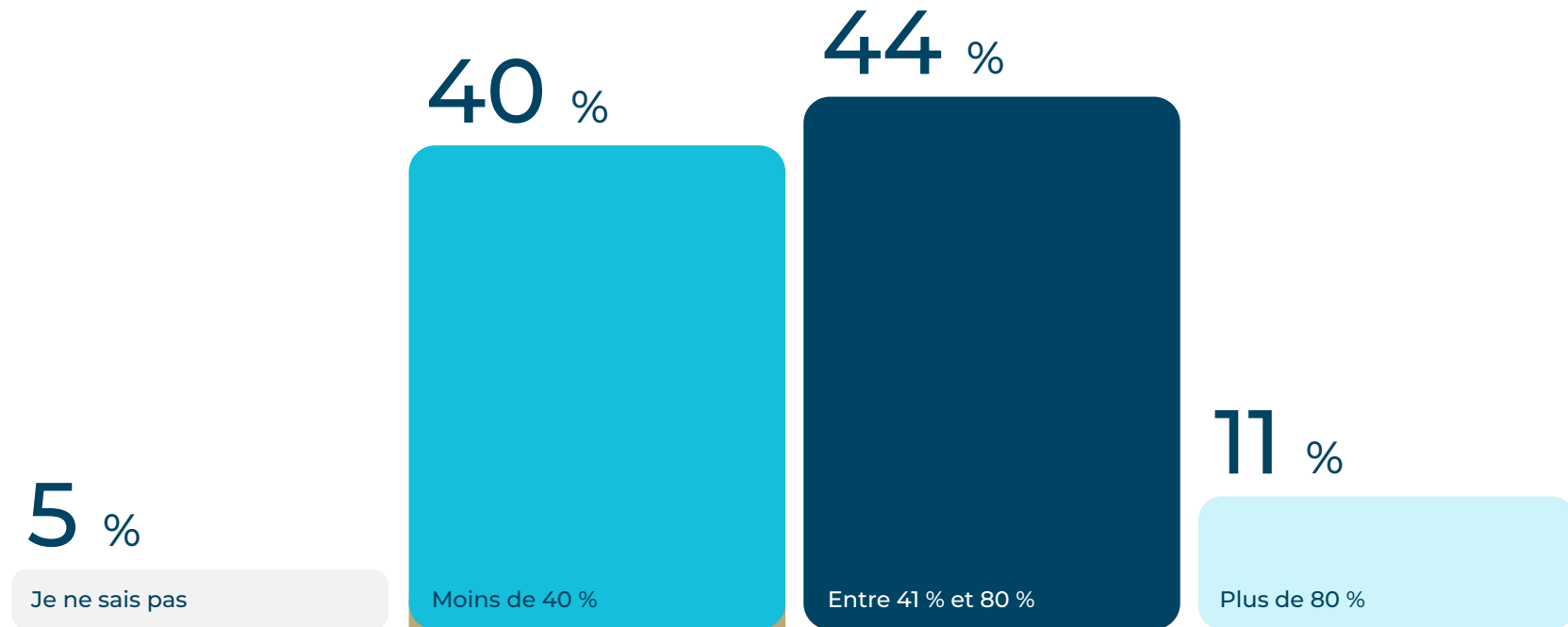
Gérer une entreprise

Les entrepreneurs européens, motivés par leur enthousiasme et leur optimisme, font face à des défis considérables dans leurs activités quotidiennes, notamment en ce qui concerne la gestion du temps et des charges administratives. Cette section explore la gestion de leurs opérations, en mettant l'accent sur le rôle des comptables en tant que partenaires stratégiques.



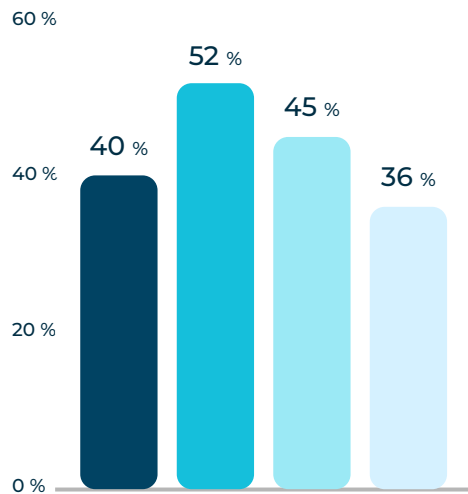
5 entrepreneurs européens sur 10 consacrent plus de 40 % de leur temps à des tâches administratives.

Plus de 29 milliards d'heures de travail par an*

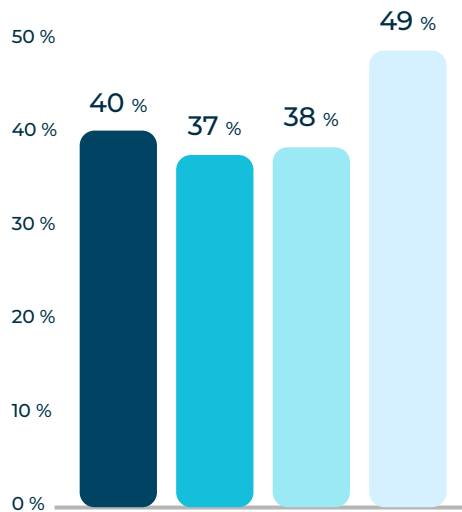


Différences régionales dans le temps consacré aux tâches administratives

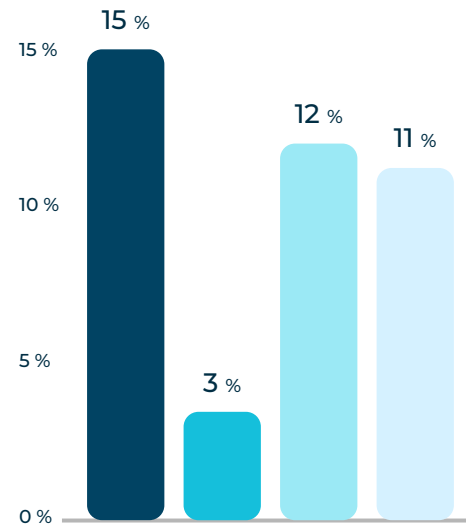
Moins de 40 %
de leur temps par région



Entre 41 % et 80 %
de leur temps par région

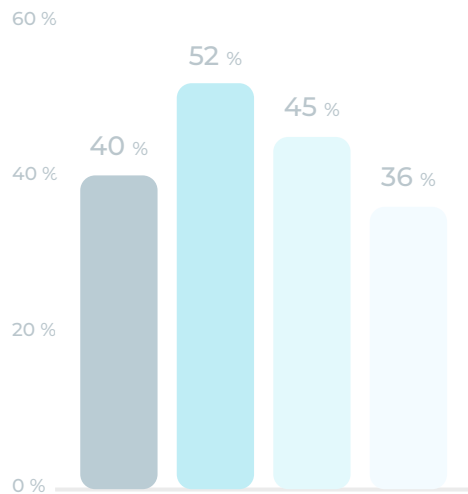


Plus de 80 %
de leur temps par région

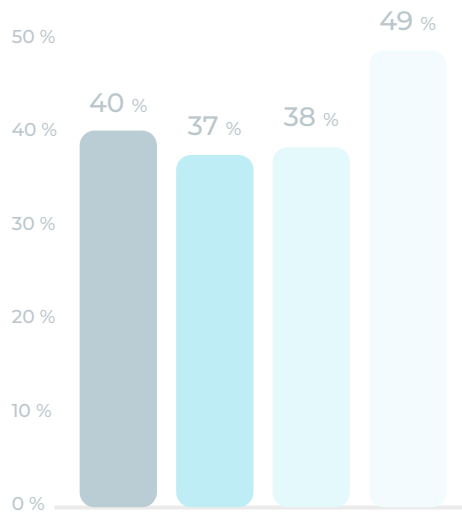


Les pays nordiques comptent beaucoup moins d'entrepreneurs consacrant plus de 80 % de leur temps à des tâches administratives.

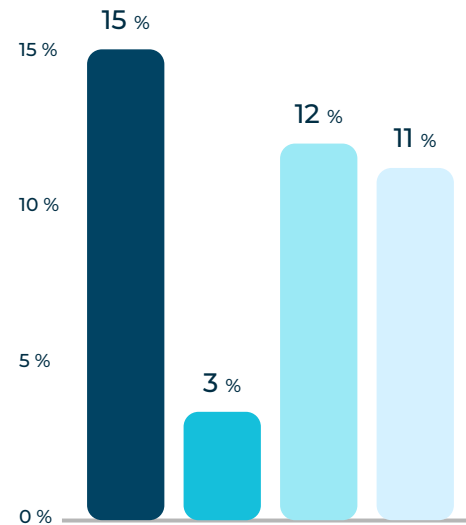
Moins de 40 %
de leur temps par région



Entre 41 % et 80 %
de leur temps par région



Plus de 80 %
de leur temps par région



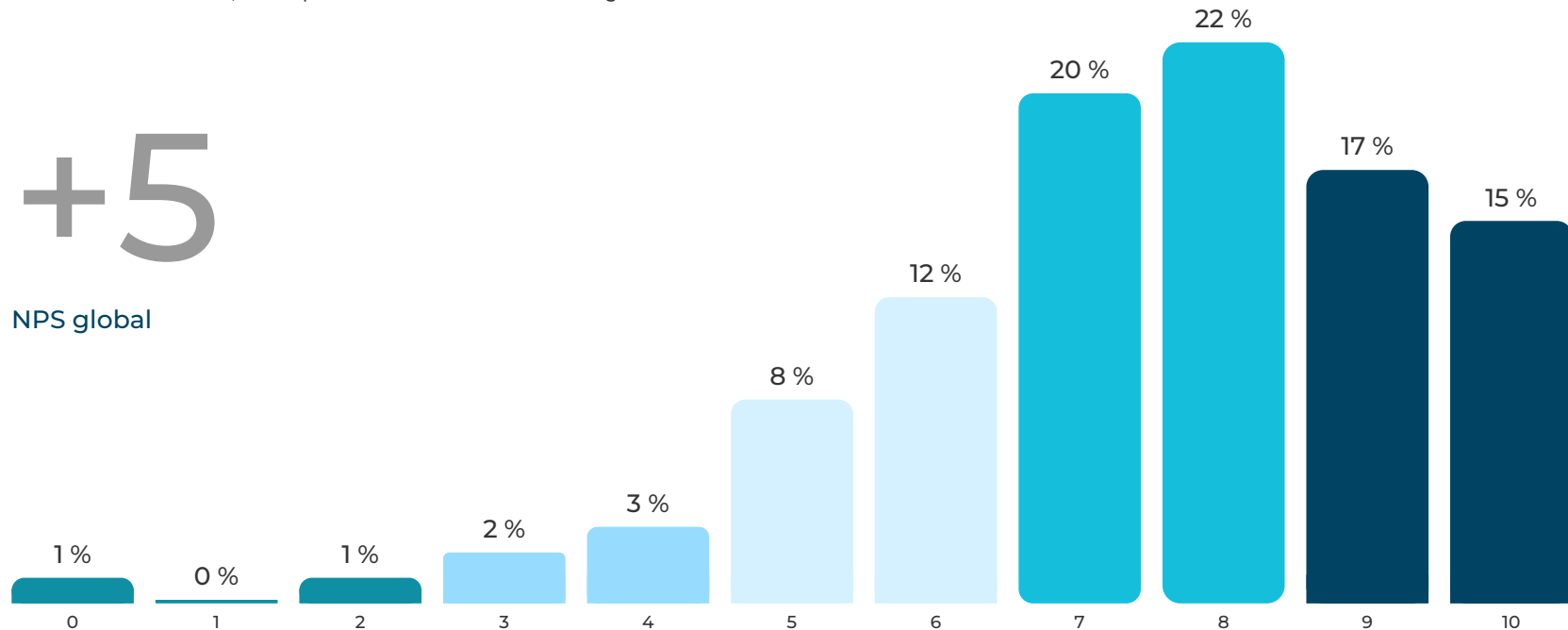
Comptables et entrepreneurs - une relation en évolution

- 40 % des personnes interrogées font appel à des comptables pour la comptabilité et 36 % pour la paie, tandis que 60 % déclarent s'acquitter de ces tâches de manière indépendante.
- Dans l'ensemble, les comptables ont un Net Promoter Score (NPS) de +5, assez faible, qui démontre qu'il y a encore des progrès à faire.

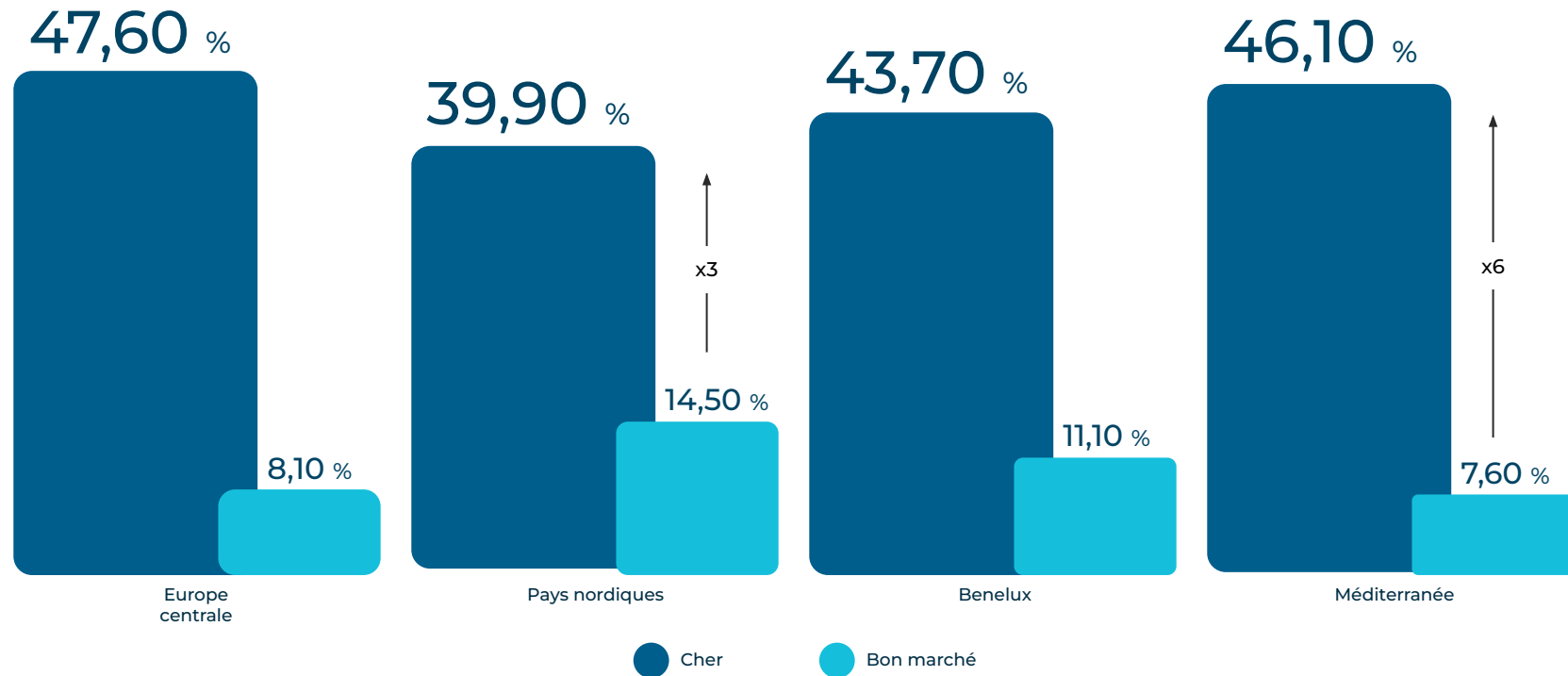


Quel est votre degré de satisfaction à l'égard de votre comptable ou conseiller fiscal et de ses services ?

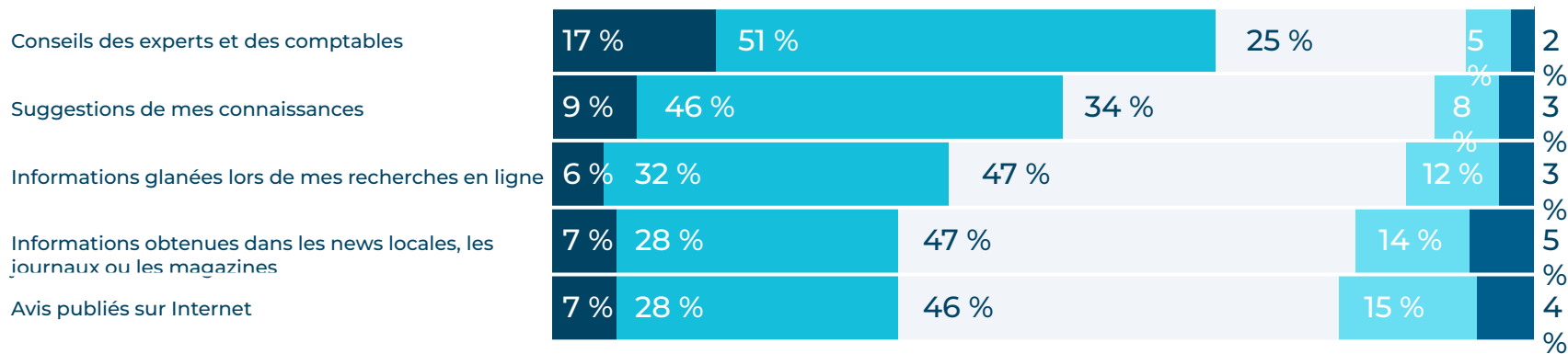
Sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente « Très insatisfait » et 10 signifie « Très satisfait ».



Perception du prix payé aux comptables/conseillers fiscaux par région



Plus de deux tiers d'entre eux se fient aux conseils d'experts et de comptables lorsqu'ils envisagent d'acheter un nouveau logiciel pour leurs activités.



5 - Confiance totale



4 - Confiance



3 - Neutre



2 - Pas confiance



1 - Pas confiance du tout

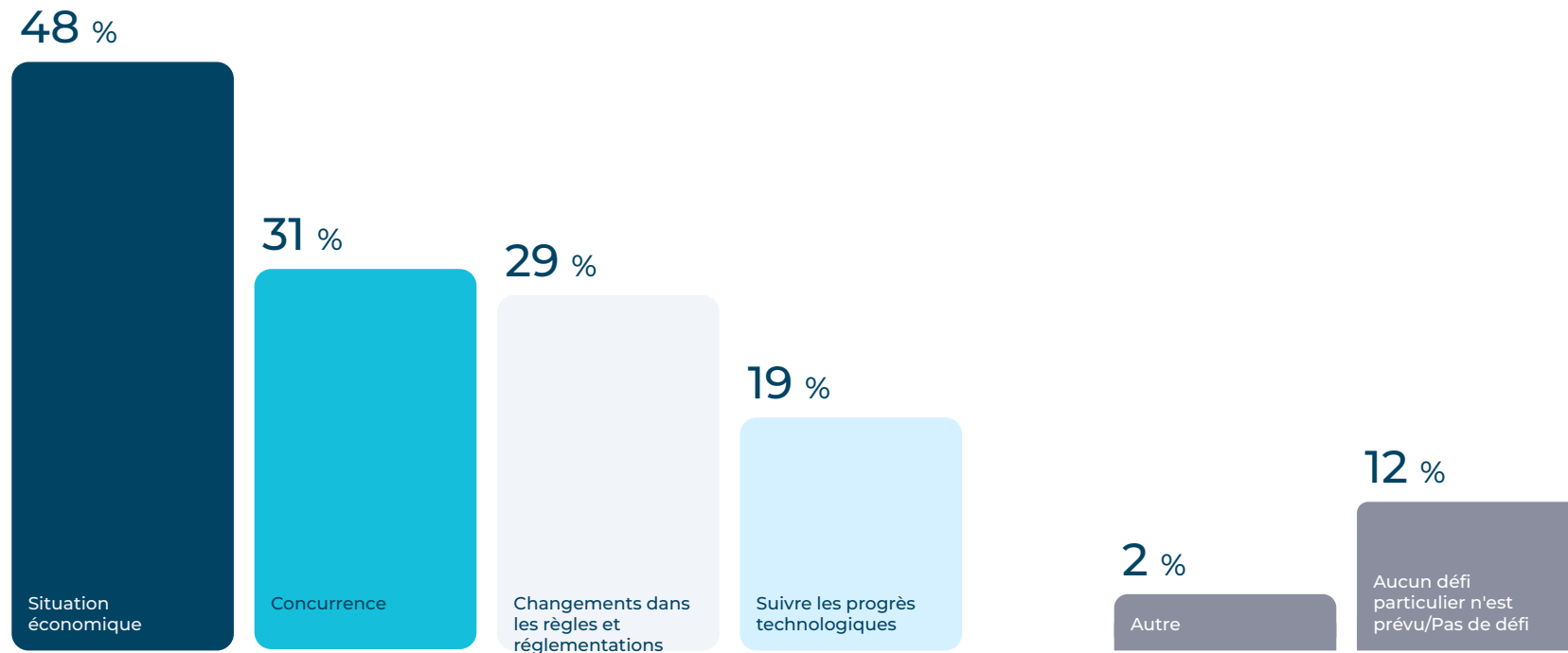
03

Faire prospérer son entreprise

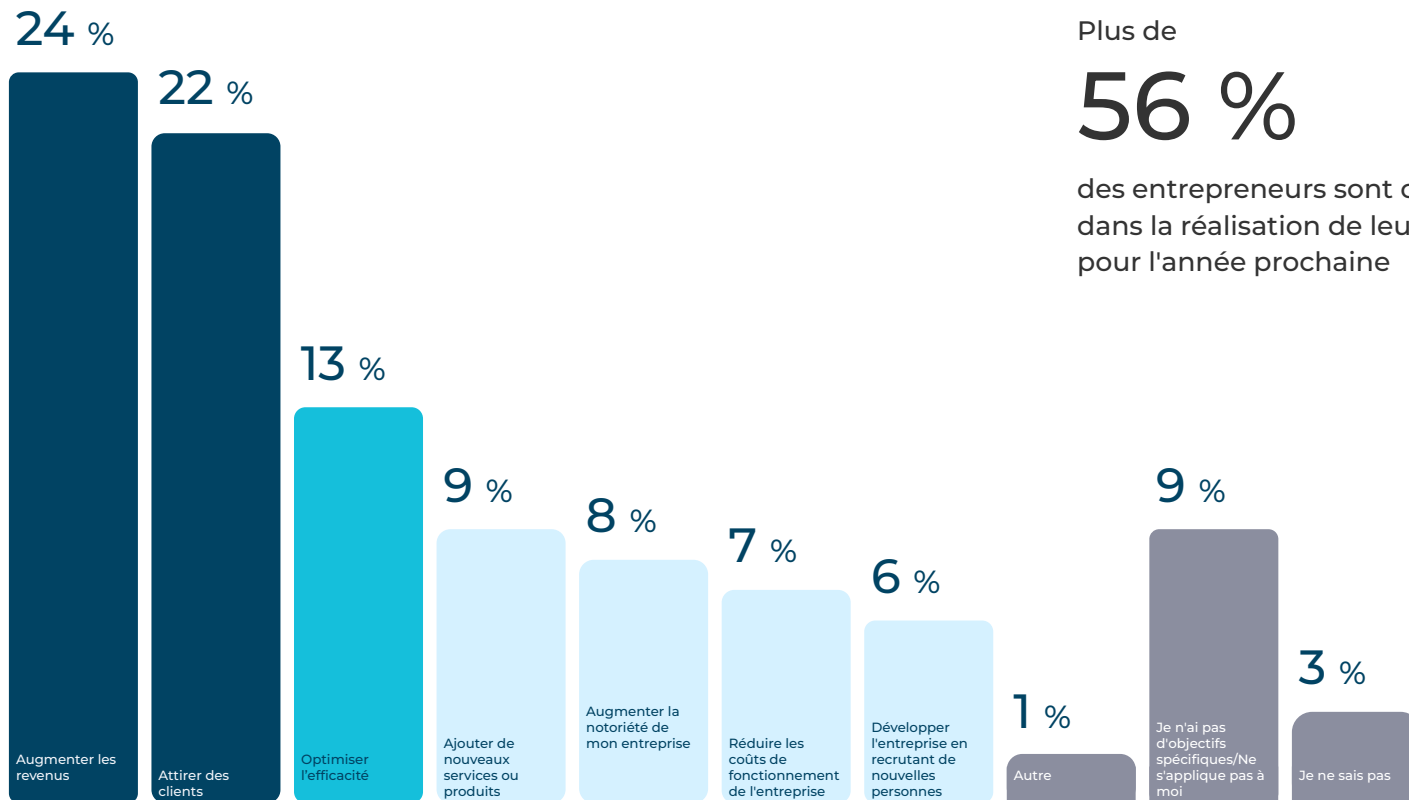
Les entrepreneurs sont foncièrement optimistes. Face à une réalité économique difficile, nous nous sommes penchés sur leurs rêves et leurs aspirations, sur les défis qu'ils anticipent dans un avenir proche et sur le rôle essentiel que joue la technologie dans leur parcours.



Défis externes anticipés



Objectifs pour l'année prochaine

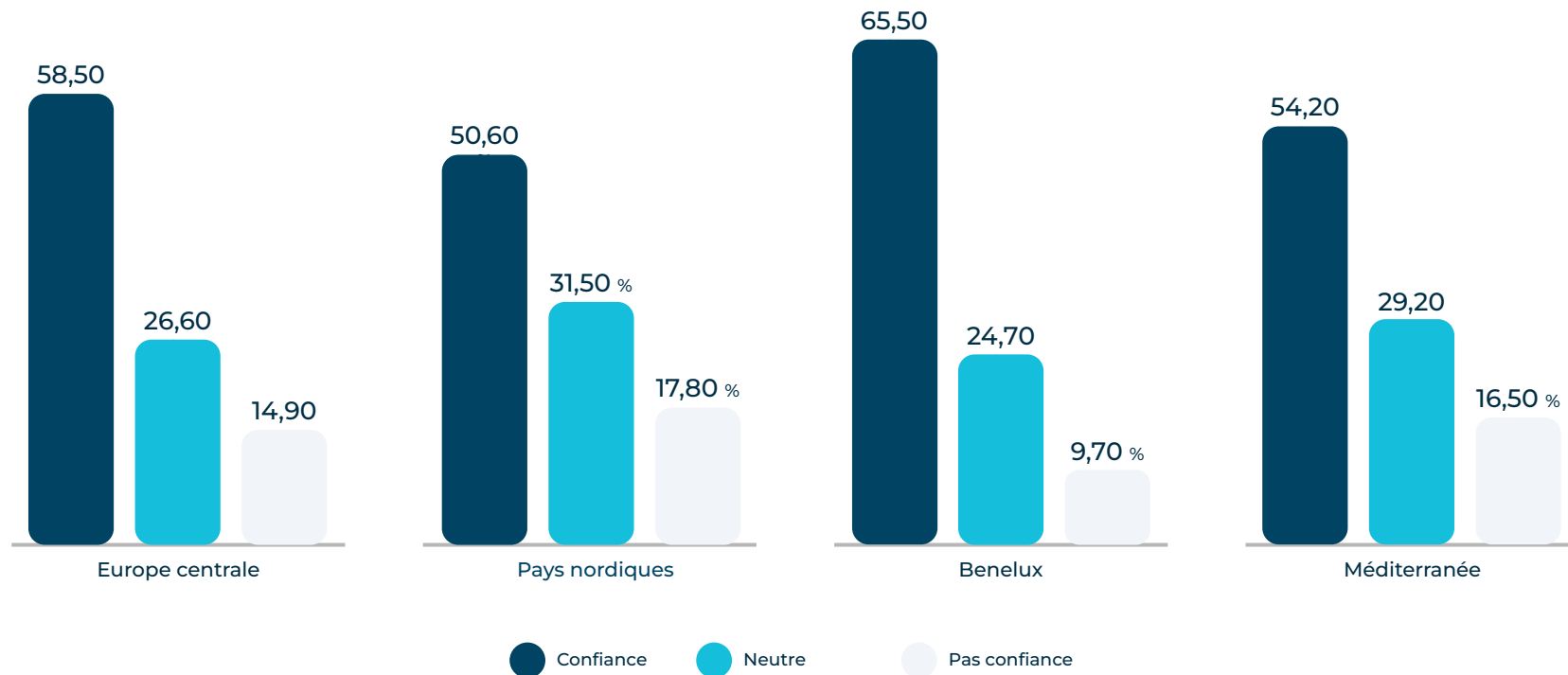


Plus de

56 %

des entrepreneurs sont confiants dans la réalisation de leurs objectifs pour l'année prochaine

Confiance dans la réalisation des objectifs



Les entrepreneurs sont confiants dans la contribution de la technologie à leur réussite

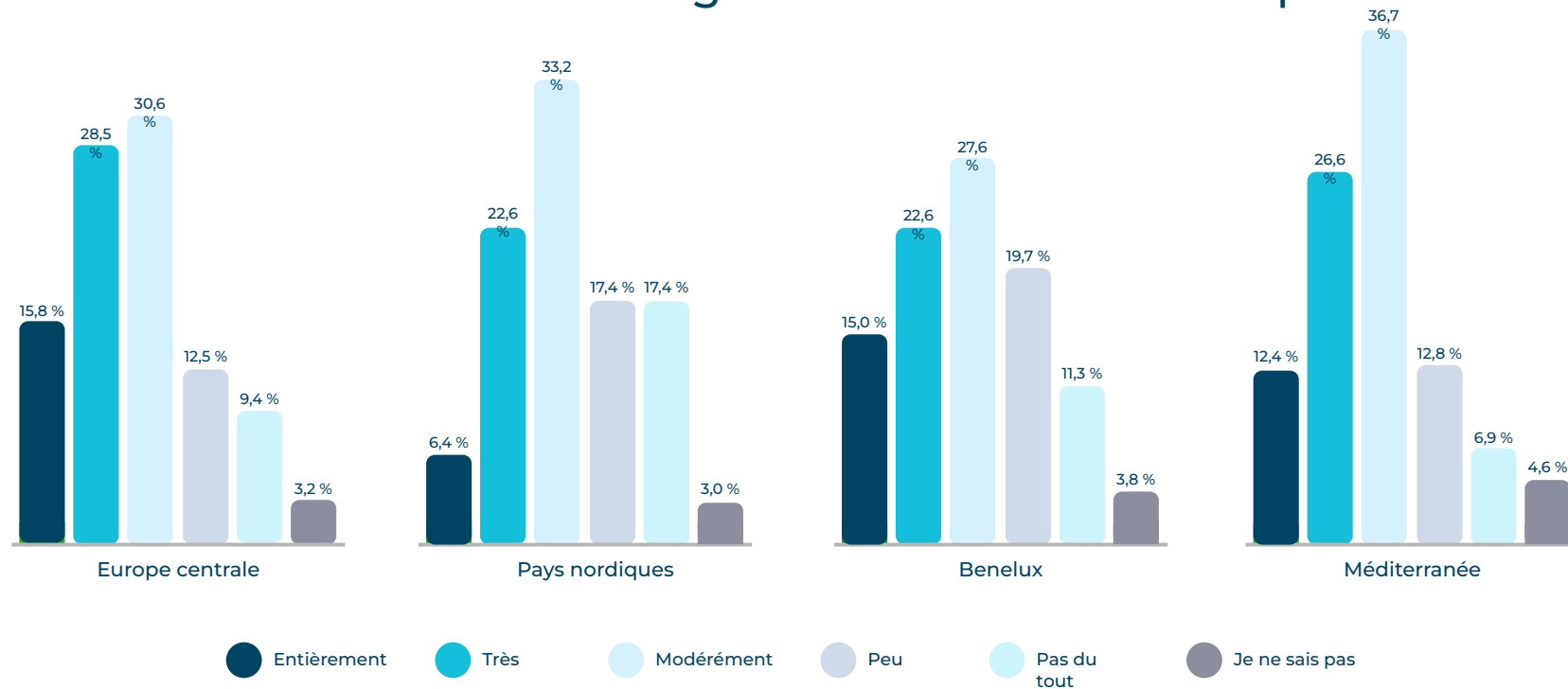
Sur une note plus optimiste, une grande majorité des personnes interrogées (72 %) se montrent enthousiastes quant au rôle que joue la technologie dans leur réussite.

Seule une petite partie (9,5 %) ne montre aucun enthousiasme quant à l'impact de la technologie sur leur réussite.

7 sur 10

des entrepreneurs interrogés se montrent enthousiastes quant à l'impact de la technologie sur leur réussite.

Examen plus approfondi des différences régionales : confiance dans la contribution de la technologie à la réussite de l'entreprise



Principaux enseignements

Motivation

Les initiatives entrepreneuriales sont alimentées par la passion et la recherche de l'autonomie. Le rêve d'avoir le contrôle de leur vie selon leurs propres conditions est la principale motivation qui pousse les entrepreneurs européens à se lancer dans de nouvelles entreprises.

Défis

La performance de l'entreprise constitue le principal défi, de même que le principal objectif. Bien qu'ils consacrent beaucoup de temps aux tâches administratives, leur principal défi réside dans la croissance de leur entreprise, la clé du succès étant l'amélioration de l'efficacité.

Enthousiasme

La technologie jouera un rôle crucial dans leur réussite et les entrepreneurs se montrent enthousiastes quant à son potentiel. Si l'adoption de logiciels professionnels peut encore être améliorée, la dynamique va croissant en matière de technologie, de réglementation et d'intérêt.

Optimisme

Ils ont confiance en leur réussite future.

Malgré les défis internes et externes auxquels ils sont confrontés, les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprises affichent des niveaux élevés de confiance et d'optimisme quant à l'avenir.



Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus sur la façon dont Silverfin peut booster votre entreprise avec son logiciel de comptabilité de pointe.

[Contactez notre équipe dès aujourd'hui.](#)

silverfin.be

